

Spis treści

Wstęp	7
-----------------	---

ROZDZIAŁ 1

POLITYKA KLIMATYCZNA I NARZĘDZIA OGRANICZANIA

EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH	11
1.1. Uzgodnienia i akty międzynarodowe dotyczące ochrony klimatu	11
1.2. Strategia UE ograniczania emisji gazów cieplarnianych	18
1.3. Polityka Polski w zakresie ochrony klimatu	26
1.4. Podsumowanie	36

ROZDZIAŁ 2

ADAPTACJA PRZEDSIĘBIORSTW DO ZMIAN KLIMATYCZNYCH	41
2.1. Pojęcie adaptacji	41
2.2. Adaptacja na poziomie sektorów	48
2.3. Adaptacja na poziomie przedsiębiorstwa	51
2.3.1. Zjawisko adaptacji przedsiębiorstwa	51
2.3.2. Problem adaptacji przedsiębiorstw do zmian klimatycznych w świetle literatury przedmiotu	57
2.3.3. Znaczenie instytucji w procesach adaptacji do zmian klimatycznych	61
2.3.4. Modele adaptacji	64
2.3.5. Mechanizmy adaptacji	65
2.4. Podsumowanie	69

ROZDZIAŁ 3

ADAPTACJA PRZEDSIĘBIORSTW DO ZMIAN KLIMATYCZNYCH

W ŚWIETLE BADAŃ EMPIRYCZNYCH	73
3.1. Metoda badań	73
3.2. Wyniki badań	76
3.2.1. Ryzyko klimatyczne	76
3.2.2. Adaptacja do zmian klimatycznych w ujęciu sektorowym	80
3.2.3. Źródła działań adaptacyjnych	85
3.2.4. Rodzaje działań adaptacyjnych	88
3.2.5. Identyfikacja strategii klimatycznych	91
3.2.6. Strategia klimatyczna a cechy przedsiębiorstwa	94
3.3. Podsumowanie	96

ROZDZIAŁ 4

KSZTAŁTOWANIE DZIAŁAŃ ADAPTACYJNYCH

DO ZMIAN KLIMATYCZNYCH	99
4.1. Kształtowanie zdolności adaptacyjnej do zmian klimatycznych	99
4.2. Etapy wyboru i realizacji działań adaptacyjnych	103
4.2.1. Ocena podatności organizacji na zmiany klimatyczne	104
4.2.2. Ocena ryzyka klimatycznego	107
4.2.3. Inwentaryzacja emisji	112
4.2.4. Definiowanie celów emisyjnych	114
4.2.5. Analiza i wskazanie opcji strategicznych	115
4.2.6. Tworzenie programu działań adaptacyjnych	116
4.2.7. Ocena i wybór działań adaptacyjnych	118
4.2.8. Planowanie wdrożenia	120
4.2.9. Wdrażanie programu działań adaptacyjnych	121
4.2.10. Kontrola strategiczna	121
4.3. Uwarunkowania procesów adaptacyjnych	122

Zakończenie	129
Załączniki	133
Literatura	149
Spis rysunków i tabel	159